



### 3. Zelfstandigheid en eigenaarschap

#### *Missie*

De Branding staat voor onderling respect en zorg dragen voor elkaar. Onze leerlingen en medewerkers kennen zichzelf en elkaar. Kernwoorden in ons onderwijs zijn zelfstandigheid, zelfkennis en zelfredzaamheid. Ons onderwijs is erop gericht om dat te ontdekken en vergroten. Verbreed je horizon, verleg je grenzen.

#### *Visie*

Wij geloven dat kinderen zich beter ontwikkelen als ze dat ook echt zelf willen en kunnen en daarvoor meer verantwoordelijk worden. Daarom stimuleren we onze kinderen om zoveel mogelijk zelf te leren en te ontdekken. We stimuleren hen om zelf na te denken over wat zij nodig hebben, dat te verwoorden en vervolgens dat ook zo veel mogelijk zelf te organiseren. We sluiten daardoor nog beter aan op wat kinderen boeit, interesseert en nodig hebben. Wij geloven dat daarmee de motivatie, het zelfvertrouwen en het resultaat groter wordt.

Alles wat we hierbij over onze leerlingen zeggen geldt ook voor onszelf. Ook wij zijn zelfstandig en zelfverantwoordelijk. Daarmee groeit onze motivatie en de kwaliteit van ons onderwijs. Een ieder van ons voelt zich eigenaar van zijn eigen leerproces en van de ontwikkeling van de groep, de bouw en de school.

JarOfQuotes.com

IF YOU DO NOT TAKE  
OWNERSHIP OF YOUR  
ACTIONS, YOUR  
ACTIONS WILL  
EVENTUALLY OWN YOU.

- Suman Rai